

La ravennate Cfs aumenta la redditività del 15%

La Cfs Europe di Ravenna, tra i maggiori produttori mondiale di difenoli e derivati, ha realizzato una crescita a doppia cifra nei primi mesi del suo anno fiscale. «La profittabilità è cresciuta del 15% grazie a una strategia di vendita che ha consentito di migliorare i margini sui prodotti. Un risultato di rilievo considerando il forte incremento dei costi delle materie prime che, nello stesso periodo, hanno registrato un +70%», spiega Massimo Cupello Castagna, ad e ceo europeo. Cfs Europe conferma l'impegno sulla divisione shelf-life che si occupa di additivi per uso alimentare e mangimistico. «Negli ultimi mesi abbiamo im-



Massimo Cupello Castagna

plementato alcune importanti collaborazioni con i maggiori gruppi del settore pet food finalizzate allo sviluppo di nuovi sistemi anti-ossidanti. I risultati sono attesi in tre-sei mesi», spiega Cupello Castagna. Cfs Europe sta anche lavorando per procedere con un'acquisizione strategica, che sarà conclusa entro il 2022.

«Stiamo monitorando il mercato italiano nel settore degli additivi e materie prime per il settore mangimistico, in particolare sulla divisione shelf-life. L'investimento sarà compreso fra 20 e 30 milioni in equity. Possiamo inoltre contare sulla disponibilità di importanti istituti bancari nazionali».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



174672